Бриф на производство

**Alfa-Omega Media**

**CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание видеоролика (фильма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-заказчик |  |
| Сайт компании |  |
| Контакты заказчика |  |
| Базовый тайминг | Презентация сметы, тайминга производства – \_\_.\_\_.2023Утверждение сметы, тайминга – \_\_.\_\_.2023Начало предпродакшна – \_\_.\_\_.2023Съемка – \_\_.\_\_.2023Постпродакшен – \_\_.\_\_.2023Срок сдачи - \_\_.\_\_.2023 |
| Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления |  |
| Преимущества Вашей компании и/или ее услуг *(несколько основных преимуществ и достоинств)*: |  |
| Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров | * Да
* Нет
* Не известно
* **Если известно, то у кого:**
 |
| Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить |  |
| Вид видеоролика | * Видеоролик событийно-репортажный
* Видеоролик постановочный с участием актеров-сотрудников компании
* Видеоролик игровой с привлечением профессиональных актеров
* Презентационный ролик
* Анимационный рекламный ролик
 |
| Цель создания ролика (информирование о новом сервисе, продвижение на рынок услуги, демонстрация работы, презентация, другое) | * Информирование о новом сервисе
* Продвижение на рынок услуги
* Демонстрация работы
* Презентация
* Другое:
 |
| Длительность ролика  |  секунд |
| Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик  | * Корпоративный клиент
* Оптовый клиент/дилер
* Розничный клиент
* Потенциальный клиент
* Сотрудники компании
* Участники мероприятия
* Психологический портрет потребителя:
 |
| Технические характеристики видео, формат |  |
| Каналы распространения ролика | * Трансляция ролика по ТВ
* Трансляция ролика в Интернете: youtube, сайт, другое
* Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях
* Создание фона или видеоролика для сопровождения мероприятий
* Другое:
 |
| Наполнение ролика | * Съемка корпоративных событий
* Репортажная съемка *(офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п)*
* Съемка продукции, процесса оказания услуг
* Акценты на бренд *(мелькание логотипов и слоганов)*
* Мнение партнеров
* Постановочная часть
* Другое
 |
| Необходимое или желательное анимационное наполнение | * 3D анимация
* 2D анимация
* Анимация
* Другое:
 |
| Сценарий | * Сценарий есть
* Требуется разработка идеи и сценария
 |
| Дикторское озвучивание | * Требуется дикторское озвучивание
* Не требуется дикторское озвучивание
* Какой голос вы хотите слышать: муж./жен., твердый, мягкий, доверительный, веселый, серьезный, другой:
 |
| Музыкальное сопровождение | * Стиль, эмоциональность фоновой музыки –
* Необходимо создание авторской фоновой музыки
* Из имеющейся музыкальной библиотеки продакшена
 |
| Костюмы, реквизит | * Необходима аренда
* Предоставляется заказчиком
 |
| Актеры | * Необходимы актеры в кол-ве \_\_\_ чел.
* Необходима массовка в кол-ве \_\_\_ чел.
* Предоставляются заказчиком
* Нет
 |
| Примеры видеороликов | Укажите примеры видеороликов, которые вам нравятся, что вам в них нравится: |
| Исходные материалы | * Логотип
* Брендбук
* Фирменный шрифт
* Графические материалы
* Дикторская начитка
* Фоновая мелодия
 |
|  Пожалуйста, укажите примерный бюджет. |  |
|  Удобный порядок оплаты | * **50%** перед началом съемок, **50%** в течение 3 дн. после сдачи утвержденного проекта.
* Оплата наличными/безналичными
* Другое
 |